

Implanté après la guerre de 1939-1945, Monoprix, après une période d'essor, subit comme les autres commerces du centre ancien, la concurrence des supermarchés et des hypermarchés.

Monoprix

Cette « grande surface », en comparaison avec les autres commerces nanterriens, s'installe à la place des chais, vins et spiritueux

concept est né aux Etats-Unis en 1879 à l'initiative de Franck Woolworth, commence à se répandre en France à partir de 1928. En quelques années vont naître trois

magasin à prix unique. En 1940, Monoprix est intégré aux Galeries Lafayette.

Après la guerre de 1939-1945, les Monoprix sont des magasins populaires qui incarnent le grand commerce organisé aux côtés des grands magasins. Ils adoptent le système du libre-service et s'implantent essentiellement dans les centres-villes. C'est le cas à Nanterre où le magasin est situé sur la rue du Chemin-de-fer, une des rues les plus commerçantes du centre ancien ; il est desservi par plusieurs lignes d'autobus et se trouve à proximité de la gare. La clientèle est composée des habitants qui vivent à proximité, mais aussi de ceux des autres quartiers qui peuvent s'y rendre assez facilement. La construction des ensembles des Provinces-Françaises et Marcellin-Berthelot, dans lesquels les com-



merces tardent à s'implanter, favorise l'activité des magasins du centre et des marchés. Monoprix s'agrandit en achetant le cinéma « Le Casino ». Toutefois, la situation évolue, et malgré la loi Royer qui soumet à autorisation préalable toute création de grande surface, Monoprix, comme les commerces traditionnels, subit la concurrence des supermarchés et des hypermarchés qui s'implantent à Nan-



Monoprix vers 1960.

des établissements Gauss, à côté du cinéma « Le Casino ». L'organisation de ce magasin, dans lequel sont vendus des produits distribués habituellement dans plusieurs petites boutiques, constitue une grande nouveauté. Les clients apprécient de trouver en un seul lieu et à des prix modérés, de l'alimentation, des produits d'entretien, de la papeterie, des vêtements, des appareils ménagers, des jouets... Aller chercher un panier, circuler librement dans les rayons pour faire son choix, se servir soi-même et payer en une fois tous les achats en passant à la caisse, constituent des expériences nouvelles, en cette période d'après-guerre qui n'est pas encore gagnée par la société de consommation.

Ce type de magasin, dont le

enseignes à prix unique. En 1928, Uniprix est créé par les Nouvelles Galeries ; puis en 1930, Théophile Bader, propriétaire des Galeries Lafayette, fonde Monoprix en son nom propre ; enfin en 1931, c'est le tour de Prisunic créé par le Printemps. Uniprix, Monoprix, Prisunic proposent des articles en nombre limité, de qualité moyenne et surtout à bas prix, le tout dans une atmosphère de fête foraine, avec lumière et musique. A la différence des grands magasins, les frais généraux sont réduits : il n'y a ni catalogue, ni livraison à domicile, ni échange. Les vendeuses sont à la fois caissières et emballeuses. Le petit commerce les accueille fort mal et dénonce une concurrence déloyale. En 1936, une loi interdit toute nouvelle ouverture de



Monoprix occupe le rez-de-chaussée de l'ancienne maison d'habitation de la famille Gauss.



77, RUE DU CHEMIN DE FER.

Monoprix s'installe sur une partie des établissements Gauss, photographiés, ici, au début du XX^e siècle.

terre et à La Défense. L'arrivée de Casino près de l'hôtel de ville, d'Escale près de La Boule, du centre Leclerc à proximité des Damades, d'Intermarché boulevard Balzac, de Sodim aux Fontenelles, d'Auchan et du centre commercial de La Défense provoque le déclin du Monoprix qui change plusieurs fois d'enseigne, devient un Prisunic...

En 1997, une vague de concentration gagne la distribution alimentaire française ; on voit alors Monoprix affilier Casino et racheter Prisunic. Le magasin redevient un Monoprix. L'enseigne adopte des formules nouvelles pour survivre. Elle innove à partir du concept de « city-marché » : l'idée, c'est la liberté de faire vos courses en semaine et ce

que vous voulez de votre samedi ». Dans ce but, les services sont développés, ce qui se manifeste par une forte amplitude des horaires d'ouverture, les livraisons à domicile... Pour répondre à la recherche de sens à travers la consommation, Monoprix développe ses propres références avec les produits Bios, Verts et Gourmets (plats du terroir). De même, la protection de l'environnement fait partie de ses préoccupations. Des accords sont passés avec Eco-emballages pour une sensibilisation au tri sélectif des déchets. Monoprix adopte les sacs de caisse transparents, la puce fraîcheur, le ramassage des piles usagées. Rayons de maquillage et parapharmacies prennent de l'extension avec des références conformes à cette « bio-attitude ».

De nos jours, au moment où les banques, les salons de coiffure et les agences d'intérim envahissent le centre ancien, il est important qu'un magasin populaire comme Monoprix, des supérettes et des petits commerces permettent

aux Nanterriens d'effectuer leurs achats courants dans leur ville.



**Jeannine Cornaille
Société d'Histoire
de Nanterre**

St Pierre CICOUEL

PEINTURE - VITRERIE
DECORATION
FOURNISSEUR DE LA VILLE
DE NANTEHRE

et des grandes Administrations
4, rue Lejeune - VINCENNES
TEL : DAUmesnil 91-14
DEVIS SUR DEMANDE

CHARBONS - MAZOUT

Tous combustibles
pour tous chauffages

BATUT

37, rue de la Croix
NANTERRE - BOI 19-24

Livraison par camion-citerne
Véhiculepneur

Travaux Publics et Particuliers
PAVAIE

EGOUTS CANALISATIONS
Les Paveurs Limousins

222, rue de Courbevoie
NANTERRE - BOI 35-54



**LA SOURCE
FLEURIE**

DEUILS
MARIAGES
et toutes
CEREMONIES

Services Interflora
A. PAGNAT
88, Av. G.-Cheneveau,
NANTERRE - TEL : BOI 38-28

ENTREPRISE DE TRAVAUX
PUBLICS
PARTICULIERS

Marcel LE MONNIER

23-25, Av. Georges-Cheneveau
NANTERRE - BOI 19-95

QUALITE - PRIX

MONOPRIX

LE MAGASIN POPULAIRE

77, rue du Chemin-de-Fer
NANTERRE - TEL : BOI 19-99

Ets DUCOLM

FABRIQUE DE
caoutchouc épinglets - moules de
latex - feutrage pour rideaux
plastiques PLASTISOLS

Tous articles moulés et découpeés
24, rue de la Croix
NANTERRE - BOI 38-48

BETON ARMÉ - MAÇONNERIE

J. MAZZOTTI et fils

S.A. au capital de 300.000 NF

38, avenue de la République
NANTERRE - BOI 15-48

Publicité éditée dans un bulletin municipal de 1962.



Monoprix englobe l'ancien cinéma Le Casino.

Le dernier bulletin de la Société d'Histoire (le trentième !) vient de paraître. Intitulé « Nanterre, histoire(s) d'école(s) », il a été rédigé par Renée et Georges Belfais et Jeannine Cornaille, et traite de l'histoire scolaire à Nanterre de 1800 à 2002. Disponible au syndicat d'initiative : office de tourisme, 4, rue du marché.

