



Au premier plan de cette photo de l'atelier de couture Lanvin, un rouleau de tissus «bleu Lanvin» qui vient de la teinturerie de Nanterre.

LANVIN À NANTERRE

C'est dans l'atelier de teinture et le laboratoire de parfums de la maison Lanvin, alors installés au 2, rue de Suresnes, que sont nés les tissus aux couleurs Lanvin et des parfums aussi prestigieux qu'Arpège, Scandal, Rumeur et Prétexte.

Lorsqu'en 1923, Jeanne Lanvin décide de créer sa propre teinturerie à Nanterre, afin de disposer de couleurs dont elle aura l'exclusivité, elle est à la tête d'une maison de couture renommée.

Jeanne Lanvin est née dans une famille modeste et a débuté comme modiste. Puis, elle a réussi à s'établir à son compte – au 22, rue du Faubourg-Saint-Honoré – et à fidéliser une clientèle qui apprécie ses chapeaux. De modiste, elle évolue vers la création de vêtements en réalisant elle-même les robes de sa fille. Cette dernière devient, de ce fait, son mannequin et modèle. Les mères veulent les mêmes vêtements pour leurs propres enfants et passent commande. Au fur et à mesure que sa fille grandit, Jeanne Lanvin ouvre un département vêtements pour jeunes filles puis un département vêtements pour jeunes femmes. En 1909, elle fait partie des maisons de couture françaises qui comptent. Pendant la Première Guerre mondiale, en 1916, elle participe à l'Exposition universelle de San-Francisco et impose sa marque aux États-Unis.

Le bleu Lanvin

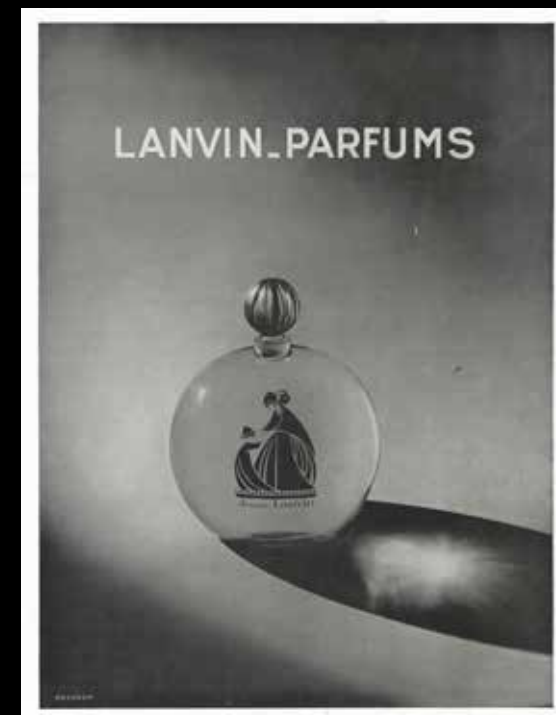
En 1923, Jeanne Lanvin crée des vêtements pour chaque moment de la vie de la femme. Très active et travailleuse, elle court les musées, s'entoure de revues, journaux, livres, échantillons qui nourrissent son inspiration. Le choix de ses couleurs révèle ses goûts artistiques. Le

bleu, sa couleur fétiche, qu'elle décline en de multiples nuances, lui aurait été inspiré par les fresques de Fra Angelico.

À Nanterre, dans l'atelier de teinture installé au bas de la rue de Suresnes, six personnes travaillent à la naissance du «bleu Lanvin», du «rose Pognac» et du «vert Vélasquez».

La maison Lanvin désire diversifier ses activités. Comme les autres grands couturiers, Jeanne Lanvin se lance dans la création de parfums. En 1924, la société Lanvin Parfums s'établit au 4, rond-point des Champs-Élysées. Deux parfumeurs, Paul Vacher (qui travaillera ensuite pour les parfums Le Galion) et André Fraysse, son assistant, sont engagés pour composer les futures fragrances. Un laboratoire de parfums leur est installé à Nanterre, à la même adresse que la teinturerie.

Le laboratoire recueille les différentes essences florales entrant dans la composition des parfums. Beaucoup de fleurs viennent de France et certaines ont une provenance toute proche puisque plusieurs Nanterriens se souviennent avoir apporté chez Lanvin des fleurs de leur jardin. D'autres arrivent d'Europe: une variété de jasmin et de bergamote provient d'Italie et certaines roses de Bulgarie. La civette est importée d'Éthiopie et le chevroton musqué du Tibet. L'île de la Réunion fournit le géranium et Madagascar, la vanille. De Singapour vient le patchouli et de l'Inde, le santal.



Le flacon boule créé par Armand-Albert Rateau porte le logo de la maison Lanvin.



Le laboratoire de parfums Lanvin à Nanterre, 2, rue de Suresnes, en 1925.

Plusieurs parfums de grand renom vont être créés à Nanterre.

En 1927, pour fêter les trente ans de sa fille, Jeanne Lanvin désire lui offrir un parfum exceptionnel. Paul Vacher et André Fraysse mettent alors au point le légendaire parfum Arpège, un fleuri réchauffé de santal et de vanille, structuré par le vétiver. Chargé de concevoir un écrin digne de ce parfum, le décorateur Armand Rateau imagine un flacon boule en verre noir à bouchon



Publicité parue en décembre 1958 qui rappelle les plus prestigieuses créations Lanvin.

doré, dans le plus pur style Art déco, sur lequel se détache le logo de la marque. Ce dernier, créé par Paul Iribe, représente de manière stylisée Jeanne Lanvin et sa fille, dans une toilette portée lors d'un bal costumé. Arpège remporte un grand succès. Louise de Vilmorin écrit à son propos: «Un parfum musical qui chante une chanson heureuse, les fées vous le conseillent...».

Scandal et Rumeur à Nanterre

Les années suivantes sont riches de créations: 1928 voit le lancement de l'Âme perdue et de Pétales froissés, puis les années 30 sont marquées par des fragrances qui font date dans l'histoire de la parfumerie. Désormais, la maison Lanvin diffuse tous ses parfums dans un flacon boule, qui devient en quelque sorte l'emblème de la marque. Les flacons d'exception, en cristal sont édités par Baccarat et les boules de couleur à tirage limité sont réalisées par la manufacture de Sèvres.

En 1933 sort Scandal qui, selon les spécialistes, est un parfum remarquable, animalisé, qui cherche à sublimer cuir et tabac. La même année, Eau de Lanvin est vendue comme «eau de santé pour femme et enfant».

L'année suivante est marquée par la sortie de Rumeur, un beau chypre fruité-prune, épice de muscade, cardamome et girofle, sur un fond complexe de civette, tabac, vanille et cuir.

Après le départ de Paul Vacher, en 1935, André Fraysse reste le seul nez de la maison Lanvin.

Une nouvelle création voit le jour en 1937: Prétexte, dont la célèbre chanteuse et actrice Yvonne Printemps sera l'ambassadrice.

De 1937 à 1960, la maison Lanvin continue à commercialiser les cinq parfums qui ont fondé son renom. Des dessins publicitaires, pleins de légèreté et de fantaisie, ne cessent de faire référence à leurs noms prestigieux, mais aucune création n'est lancée. Cette période est marquée par le décès de Jeanne Lanvin en 1946 et, en 1958, par celui de sa fille qui lui avait succédé. Yves Lanvin, neveu de Jeanne Lanvin prend ensuite la direction de Lanvin Parfums. L'année 1960 renoue avec la création par le lancement de Crescendo, dont le nom comme Arpège, fait référence à la musique. Viendront ensuite des parfums masculins: Monsieur Lanvin en 1964 et Vetyver Lanvin en 1966.

Au cours des années suivantes, la fabrication de Prétexte et de Crescendo est arrêtée en 1969, celle de Scandal et de Rumeur en 1971. Et, malgré le lancement de Lanvin For Men et de Cardamone, les parfums Lanvin connaissent moins de succès. André Fraysse meurt en 1984. En 1989, la société est rachetée par la Midland Bank, puis passe en janvier 1990 pour moitié à une holding de la famille Vuitton et, pour l'autre, à L'Oréal. Depuis 1991, la société Everest est installée, à Nanterre, dans les anciens locaux de Lanvin.

