

## NANTERRE

# L'ancienne usine Natalys reprend vie

**UN PARFUM D'AVANT-GARDE** flotte sur Nanterre. L'ancienne usine Natalys, installée rue Becquet, face aux voies du RER A, a été transformée en lieu d'expression artistique et a ouvert pour la première fois au public samedi. « Notre but, c'est de donner vie à un endroit public qui nous a été confié et qui était auparavant à l'abandon », explique Yoann Till-Dimet, fondateur du collectif Soukmachines, également administrateur du 6B à Saint-Denis (Seine-Saint-Denis). Car avant que les travaux de réhabilitation de l'usine du Docteur Pierre ne démarrent, à l'automne, Etic — un acteur de l'économie sociale et en-

vironnementale — a confié les lieux à ce collectif d'artistes et d'événements alternatifs.

### Concerts, performances artistiques, animations...

A plus long terme, le projet est de faire de ces lieux une vitrine de l'alimentation éthique et responsable. D'ici à 2017, des acteurs du monde associatif pourront investir les lieux, où sont également prévus un espace de coworking, un potager et même un restaurant. « Nous, on est là jusqu'à fin octobre, précise Anne-Sophie Levet, également membre de Soukmachines. Nous avons lancé un appel à projets afin de parta-

ger cet espace avec plusieurs artistes, associations, designers, etc. »

Une grande partie des nouveaux résidents ne sont pas encore arrivés, mais l'après-midi donnait à voir un aperçu de tout ce qui va se passer dans cette usine : concerts, DJ sets, performances artistiques, clubbing, animations... Et ce n'est qu'un début. « On prévoit de nombreux événements tout l'été, destinés aux Nanterriens comme aux habitués de nos soirées. On a déjà testé la sono dans la salle en sous-sol, on peut faire du bruit sans pour autant déranger les voisins ! »

**PIERRE-ELIOTT BUET  
ET THIBAUT CHAFFOTTE**



**Nanterre, début du XX<sup>e</sup> siècle.** En 1900, les héritiers du Docteur Pierre font édifier ce bâtiment. La marque de produits prénataux Natalys s'y installe en 1973. L'édifice sera classé monument historique en 1992. (DR.)



**Nanterre, samedi.** Le collectif Soukmachines, chargé de la gestion du lieu avant des travaux de réhabilitation, a prévu de nombreux événements festifs et musicaux. L'ancienne usine a accueilli le public ce week-end. (LP/T.C.)

## Le bâtiment a abrité la première usine de dentifrice

**ON CONNAÎT SON CAMPANILE** belle époque et sa majestueuse devanture en briques rouges. Juste après la station Nanterre-Ville, les usagers du RER A peuvent tous apercevoir cette immense bâtisse où figure encore aujourd'hui l'enseigne de Natalys, l'entreprise qui fut son dernier occupant, jusqu'en 2006. Le temps a fait des ravages sur les cabochons et les corniches de la façade, inscrite sur la liste des monuments historiques depuis 1992.

« A l'origine, le site devait être une vitrine de la marque », explique Robert Cornaille, de la société d'histoire de Nanterre. Le monument, construit par l'architecte Albert Aubert, a été commandé par les héritiers de Pierre Mussot, alias Docteur Pierre, le premier industriel à avoir confectionné et commercialisé du dentifrice en masse, dans son usine d'Asnières.

**« A l'époque, c'est un produit de luxe destiné à un public aisé »**

**Robert Cornaille, de la société d'histoire de Nanterre**

« A l'époque, la France vit une révolution hygiénique. Le dentifrice est un produit de luxe destiné à un public aisé », poursuit Robert Cornaille. En 1900, la marque Docteur Pierre décide de déménager son usine afin d'acquérir plus de terrain, pour y faire pousser la menthe poi-

vrée qui est à la base de son produit phare. Le site de Nanterre, en bordure du chemin de fer, est parfait pour une entreprise qui se veut à la pointe de la modernité. « La ligne Saint-Germain-Paris était une ligne de prestige », rappelle le spécialiste. Outre la façade, c'est tout un jardin fleuri ainsi qu'un buste du fameux docteur que l'on pouvait apercevoir depuis la voie ferrée, et qui forgeaient ainsi l'identité de l'entreprise.

En 1973, la marque de produits prénataux Natalys investit les lieux, avant de plier bagage en 2006. Les graffitis et herbes folles qui ont envahi le site depuis semblent avoir sonné le glas d'un monument emblématique de la ville comme de l'histoire de la grande banlieue parisienne. C'est la Semna, la société publique en charge des aménagements de la ville de Nanterre, qui s'y intéresse à partir de 2010, dans l'espoir de valoriser un lieu à la fois symbolique et fort de sa proximité avec la station de RER. « On a racheté le site pour l'intégrer aux aménagements du quartier du Chemin-de-l'Île, affirme Raphaël Tainguy, chef de projet à la Semna. Historiquement, ce lieu est un site d'activités, donc on avait pour but d'y maintenir des emplois. Une partie du terrain a été léguée à des promoteurs pour qu'ils y réalisent 11 000 m<sup>2</sup> de bureaux, mais aussi 127 logements, dont 40 % de logements sociaux. Le bâtiment lui-même a pour vocation à être ouvert au public. »

**P.-E.B.**

**Sup de**  
L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DE VENTE

Formations  
reconnues par  
l'Etat

**FORMATIONS COMMERCIALES EN ALTERNANCE  
GRATUITES ET RÉMUNÉRÉES  
BAC À BAC +5**

Vente Marketing Négociation d'affaires Gestion Achats

**Journée  
Portes  
Ouvertes**



Bac pro ■ Bac +2  
26 ter rue d'Hennemont

01 39 04 27 78

Bac +3 ■ Bac +5  
51 Boulevard de la Paix

01 39 10 78 78



Saint-Germain-en-Laye  
**supdev.fr**

avec le soutien de  
**île de France**

une école de la

**CCI PARIS ILE-DE-FRANCE**